

Mensgerichte strategieontwikkeling

Herken je deze signalen?

Ervaren mensen gebrek aan motivatie en waardering omdat ze zich slechts een middel voelen en niet een voorwaarde voor het succes van de organisatie? Voelen ze zich niet betrokken bij de koers van de organisatie, omdat die niet is voortgekomen uit inclusieve besluitvorming met mensen van binnen en buiten de organisatie?

Wat verstaan wij onder een mensgerichte strategie?

Een organisatie met een mensgerichte strategie blinkt uit, omdat zij mensen als doel op zichzelf ziet en niet alleen als middelen voor zakelijke resultaten. Deze strategie plaatst het welzijn van mensen centraal en transformeert de organisatie in een platform dat individuen ondersteunt in hun groei en bloei in het belang van de organisatie, de mensen én de gemeenschap.

Dit betekent een fundamentele verschuiving: de organisatie dient de mensen en niet andersom. De focus verschuift naar het creëren van maatschappelijke waarde en het vergroten van welzijn, zowel binnen als buiten de organisatie. Met als gevolg het maximaliseren van economische waarde.

Hoe begeleiden wij jouw organisatie van inzicht naar impact?

Onze aanpak richt zich op betrokkenheid en co-creatie met mensen. Wij werken in drie stappen naar het gewenste resultaat:

1. **Verkennen:** We starten met waarderend onderzoek om een diepgaand begrip te krijgen van de huidige strategie en ambities.
2. **Vormgeven:** In creatieve sessies dagen we betrokkenen uit vanuit een nieuw narratief een mensgerichte strategie te ontwikkelen, langs drie lijnen: drijfveren, stakeholderinclusie en de manier waarop de strategie wordt geoperationiseerd.
3. **Valueren:** We beoordelen voortdurend of de gewenste mensgerichte strategie is bereikt en valueren wat waardevol was in het proces en de samenwerking. Zo werken we stap voor stap naar het gewenste toekomstbeeld.

Wat is het rendement van een mensgerichte strategie?

- **Meer betrokkenheid en bundeling van menselijke kracht**
Mensen van alle generaties voelen zich gehoord, erkend en gewaardeerd. Dit zorgt voor meer betrokkenheid en vertrouwen in de koers van de organisatie, waardoor iedereen samenwerkt aan het gezamenlijke strategische doel.
- **Meer loyaliteit en een positief imago**
De organisatie laat zien dat ze mensgericht is door respect en waardering te tonen. Daarnaast biedt ze mensen de kans om zichzelf te ontwikkelen als doel op zich. Dit leidt tot meer loyaliteit van zowel mensen binnen als buiten de organisatie.
- **Maatschappelijke en duurzame Impact**
De organisatie draagt bij aan een betere wereld door maatschappelijke doelen op te nemen in de strategie. Hierdoor reikt de waarde van de organisatie verder dan alleen winstmaximalisatie.

Wil je een mensgerichte strategie waarin mensen tot bloei komen?

Wij geloven dat elke organisatie het potentieel in zich heeft om een strategie te creëren waarin mensen tot bloei komen. Plan een vrijblijvende kennismaking en ontdek wat het voor jouw organisatie kan betekenen.